

Comunicado de prensa

Contacto: press@webfoundation.org / +1 512.814.6681

Miles de millones de personas excluidas del acceso a Internet por falta de acción del gobierno

- *El nuevo informe de la Alianza para una Internet Asequible (A4AI) muestra que la desaceleración del crecimiento en el acceso a Internet y en su uso está profundizando la brecha digital*
- *En general, los gobiernos, a nivel mundial, no priorizan las políticas para promover el acceso expandido a la banda ancha*
- *El Índice de Impulsores de Asequibilidad del Informe muestra que América Latina es líder en esfuerzos para bajar los precios*

20 de febrero de 2017. Los gobiernos de la mayoría de los países en vías de desarrollo no están tomando las medidas necesarias para proporcionar a sus ciudadanos acceso a una Internet asequible. Esa es la conclusión del Informe de Asequibilidad de 2017 de la Alianza para una Internet Asequible (A4AI), la cual advierte que, si siguen sin priorizarse las reformas políticas necesarias —incluidas las soluciones de acceso público, que son vitales para conectar a las mujeres y los pobres—, se corre el riesgo de aumentar la brecha digital y expandir la desigualdad global.

Según la investigación original realizada en 58 países de ingresos bajos y medios, las siguientes son las conclusiones del informe:

- **El acceso a Internet continúa siendo inasequible en la gran mayoría de los países en donde se llevó a cabo la investigación.** Solamente 19 países tienen Internet asequible (es decir, 1 GB de datos móviles a un precio equivalente al 2 % o menos del ingreso mensual promedio) para la mayor parte de su población.
- **Los países no priorizan las soluciones de acceso público.** Los esquemas para proporcionar acceso libre o subsidiado a Internet en lugares públicos son esenciales para conectar a aquellos que no pueden pagar datos; sin embargo, existen esquemas efectivos y financiados en solo la mitad de los países objeto de la investigación.
- **Los planes oficiales para cerrar la brecha digital suelen no ser aptos para dicho fin o son inexistentes.** En el 41 % de los países, nunca se han desarrollado planes nacionales de banda ancha, o estos están desactualizados.
- **Las políticas casi no han cambiado desde 2014.** Los expertos de A4AI han controlado y evaluado las políticas implementadas en cinco áreas clave en países emergentes y en vías de desarrollo desde 2014. En general, el aumento promedio en la calificación de las políticas en todas las áreas fue solo del 10 %, lo cual indica el ritmo lento del avance político y regulatorio.
- **Los fondos públicos para expandir el acceso son infrautilizados (si es que existen).** En más de un tercio de los países, los fondos de acceso y servicio universal —designados para extender la red de conectividad a quienes no pueden

pagar el acceso o a quienes viven en áreas sin la infraestructura necesaria— o bien no existen, o bien están inactivos.

Omobola Johnson, Presidenta Honoraria de A4AI y reciente ex Ministra de Comunicaciones de Nigeria, en sus comentarios sobre los hallazgos del informe, manifestó:

“Aunque la comunidad mundial se ha comprometido a lograr el acceso a Internet universal y asequible para 2020, los legisladores, a nivel mundial, no están poniendo sus palabras en acción. Se puede decir que las miles de millones de personas que aún no tienen acceso a Internet en la actualidad —en su mayoría, mujeres que viven en países en vías de desarrollo— son las que más tienen para ganar de una conexión a Internet; sin embargo, la incapacidad de acceder a una conexión asequible puede contribuir a una mayor marginalización en la sociedad a medida que la revolución digital avanza. Unas reformas políticas básicas tienen el poder de reducir los precios y desbloquear el acceso para todos. Alentamos a los legisladores a que reconozcan el poder de Internet para impulsar el desarrollo y a que prioricen, entre otras cosas, la creación de planes de banda ancha específicos y de duración limitada, políticas para promover la competencia sana y marcos para fomentar el uso compartido de recursos e infraestructura entre los operadores de telecomunicaciones”.

El informe destaca algunos ejemplos esperanzadores de progreso de los que otros países pueden aprender: los países latinoamericanos se ubican entre los primeros en el Índice de Impulsores de Asequibilidad del informe, el cual evalúa la probabilidad que tienen los países de bajar los precios según un análisis en profundidad de las políticas de asequibilidad y los marcos regulatorios que tienen en vigencia.

Resumen de la clasificación del Índice de Impulsores de Asequibilidad (ADI) de 2017:

Primeras cinco posiciones del ADI	Mayores mejoras en la clasificación de 2017
Colombia (1)	Jordania (+13 lugares)
México (2)	Benín (+9)
Perú (3)	Ecuador (+9)
Malasia (4)	Botsuana (+8)
Costa Rica (5)	Vietnam (+8)

Sonia Jorge, Directora Ejecutiva de A4AI, añadió:

“A pesar de lo decepcionados que estamos por el avance extremadamente lento en materia de políticas que hemos visto durante el último año, estamos animados por la aparición de

nuevas soluciones de acceso público a los desafíos de conectividad. El acceso público —o el acceso a Internet libre, a un costo más bajo o subsidiado en lugares públicos— ofrece una oportunidad aún desaprovechada para conectar a quienes no pueden pagar una conexión a Internet de manera regular, incluso una vez que los precios hayan bajado a un nivel más asequible. Existen nuevos programas en numerosos países, incluidos Colombia, Costa Rica y Botsuana, que ofrecen enfoques prometedores para conectar a quienes se encuentran en la base de la pirámide. El acceso público tiene el potencial de lograr un gran impacto en los niveles de acceso a Internet y utilización de la red, y requiere el liderazgo y la dedicación de los legisladores que buscan alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

La edición 2017 del Informe de Asequibilidad se encuentra disponible en a4ai.org/affordability-report/report/2017, junto con todos los datos respaldatorios y un explorador de datos interactivo.

----FIN----

Notas para los editores:

1. El Informe de Asequibilidad de 2017 se publicará el 20 de febrero de 2017 en a4ai.org/affordability-report/report.
2. Las entrevistas con los autores del informe se encuentran disponibles a pedido.
3. **Acerca del Informe de Asequibilidad:**

El Informe de Asequibilidad es un informe anual elaborado por la Alianza para una Internet Asequible. Representa un esfuerzo continuo por comprender no solo por qué algunos países han tenido éxito a la hora de hacer que el acceso a Internet sea más asequible, accesible y universal, sino también qué pueden hacer otros para ponerse al día rápidamente. El informe proporciona un análisis de cuestiones relevantes para entender barreras clave a la asequibilidad y desarrolla recomendaciones factibles centradas en las mejores maneras de reducir los precios y avanzar hacia el acceso universal.

Para ello, A4AI lleva adelante encuestas anuales sobre políticas y recopila datos secundarios sobre los indicadores que han contribuido a reducir el precio de Internet en 58 países emergentes y en vías de desarrollo. El informe produce un Índice de Impulsores de Asequibilidad (ADI), una clasificación de países que asigna una puntuación de 0 a 100 a cada nación según un análisis en profundidad de la infraestructura de comunicaciones y de los indicadores de acceso y asequibilidad. A los fines de una comparación justa, los datos del país se han desglosado según el nivel de ingresos del país.

4. **Acerca de la Alianza para una Internet Asequible (A4AI):**

La Alianza para una Internet Asequible (A4AI) es la coalición del sector de tecnología más amplia del mundo —comprende más de 80 organizaciones miembro de los sectores

privado, público y sin fines de lucro, tanto de naciones desarrolladas como en vías de desarrollo— que trabaja para reducir el costo del acceso a Internet en países menos desarrollados a través de reformas políticas. La World Wide Web Foundation, fundada por el inventor de la web, Sir Tim Berners-Lee, comenzó la Alianza en 2013. Entre los auspiciantes globales de A4AI, se incluyen Google, USAID y Sida.

Para más información, visite: www.a4ai.org.

5. Contactos:

Lauran Potter, Gerenta de Comunicaciones, Alianza para una Internet Asequible / World Wide Web Foundation, Washington, D. C., EE. UU. / lauran.potter@webfoundation.org / +1 512 814 6681 / Skype: lauranpotter

Dillon Mann, Director de Comunicaciones, World Wide Web Foundation, Ciudad del Cabo, Sudáfrica / dillon.mann@webfoundation.org / +27 76 238 2313 / +44 203 289 7261 / Skype: dillon.mann