



BUENAS PRÁCTICAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y REGULACIÓN DE TICs

1. Un mercado liberalizado con un ambiente abierto y competitivo

a. **Promover una competencia de mercado saludable¹**

- Garantizar un proceso de concesión de licencias simplificado, sin barreras legales a la entrada de nuevos competidores al mercado
- Garantizar una estructura de mercado competitivo, con poca o ninguna propiedad pública de proveedores de servicios al usuario/a final
- Disponibilidad de acceso a tarifas de mercado razonables para la interconexión internacional o acceso a cables submarinos
- Divulgar de manera transparente a los/as usuarios/as finales las opciones de precios y servicios
- Permitir el pre-pago y modelos de precios escalonados
- Remover las barreras para que la infraestructura de red y el tráfico de datos puedan cruzar fronteras nacionales

b. **Un regulador especializado, efectivo e independiente²**

- Con independencia estructural de otras entidades gubernamentales y proveedores de telecomunicaciones
- Con un flujo de presupuesto suficiente y predecible
- Que crea seguridad jurídica y reguladora, con regulaciones definidas y transparentes
- Con autoridad, jurisdicción, responsabilidad y capacidad para asegurar la implementación de las regulaciones
- Con capacidad de regulación efectiva frente a un comportamiento anticompetitivo cuando sea necesario³
- Que defiende los intereses del consumidor incluyendo tanto en el servicio inmediato como la sostenibilidad de los mismo a largo plazo

c. **Promover la creación de políticas públicas basadas en la evidencia y procesos reguladores que incluyan una participación significativa**



2. Políticas y prácticas para fomentar una estructura de menor costo para la industria

a. **Procesos simplificados para desplegar y compartir infraestructura⁴**

- Acceso eficiente y eficaz a los derechos de vía y a la zonificación de torres⁵
- Coordinado con los otros proyectos de infraestructura (fibra óptica o ductos extendidos durante obras viales)
- Facilitar el compartir recursos como la red troncal, ductos, derechos de vía y infraestructura pasiva de torres celulares
- Dirigir la inversión pública en infraestructura donde haya fallas del mercado, consultando con operadores y otros actores.
- Garantizar que la infraestructura subsidiada sea competitiva y concesionada o adjudicada de forma transparente, de manera que ofrezca a todos los operadores del mercado el acceso a la capacidad instalada de una forma no discriminatoria, con el fin de lograr una mejor asequibilidad para el usuario final.

b. **Una gestión efectiva del espectro⁶**

- Garantizar la disponibilidad y uso eficiente de un espectro electromagnético con suficiente capacidad para banda ancha
- Mecanismos de asignación y concesión de licencias abiertos, transparentes y justos
- Armonizar del espectro con los estándares mundiales
- La concesión de licencias neutrales en cuanto a tecnología y servicios que permita su uso flexible

c. **Permitir el uso innovador del espectro no adjudicado (sin licencia de uso) y la reutilización oportunista dentro de las reglas, evitando cualquier interferencia perjudicial (Ej. Interferencia perjudicial con espectro asignado a operadores móviles). Y establecer un nodo de intercambio de tráfico de internet local y/o regional (IXP)⁷**

- Reglas de participación transparentes y justas
- Apoyo para el “caché” local de datos

d. **Cero impuestos de lujo o aranceles/impuestos aduanales excesivos sobre bienes y servicios de telecomunicaciones que sirven para el acceso a Internet^{8,9}**

- Incluyendo impuestos o aranceles sobre auriculares, cajas decodificadoras, servicio de datos/voz y equipos de infraestructura
- Que las tarifas de impuestos o aranceles estén a un nivel comparable con las de los bienes y servicios básicos (y no al nivel de los bienes o servicios de lujo)



- e. **Un Fondo Universal para el Servicio Universal efectivo (si existe)**¹⁰
- No discriminación (en la recolección y distribución justa de fondos, incluyendo a las entes que son estrictamente operadoras de telecomunicaciones (*no-carriers*))
 - Procesos transparentes y consultivos, que incorporen los aportes y las prioridades de los actores
 - Fondo de Servicio Universal con metas bien definidas, y con un monitoreo de su efectividad y del impacto de sus programas y proyectos
 - Priorizar inversiones en infraestructura únicas (no recurrentes) que permitan el acceso
 - Dirigir cualquier subsidio permanente o recurrente a las personas o usuarios finales y no a los proveedores de servicios
- f. **Esfuerzo razonable de sistematización en la recolección de datos sobre indicadores claves que permitan medir la efectividad de las políticas**
- Datos sobre precios, velocidad, tasas de adopción, uso del espectro, interconexión
 - Fomentar la participación en la Alianza para la Medición de TIC para el Desarrollo de la UIT¹¹
 - Recolección y desagregación (incluyendo por género) de las estadísticas sobre el uso para identificar brechas y oportunidades¹²

Notas al pie

1. Manual: “Telecommunications Regulatory Handbook 10th Anniversary Edition, 2011” (World Bank, infoDev, ITU) – Capítulo 2
2. Manual: “Telecommunications Regulatory Handbook 10th Anniversary Edition, 2011” (World Bank, infoDev, ITU) – Capítulo 1.4
3. En potencia, conjuntamente con la entidad nacional responsable de la ley antimonopolio o política de competencia, según lo indicado.
4. Next Generation Connectivity: A review of broadband Internet transitions and policy from around the world, 2010 (Berkman Center) – Capítulos 1,3 y 4.
5. A Concrete Build-out Plan to Bring High-Speed Fiber Connections to Every Community, 2009 (New America Foundation)
6. Manual: “Telecommunications Regulatory Handbook 10th Anniversary Edition, 2011” (World Bank, infoDev, ITU) – Capítulo 4
7. Assessment of the impact of Internet Exchange Points – empirical study of Kenya and Nigeria, 2012 (Analysis Mason, Internet Society)
8. Global Mobile Tax Review 2011, 2011 (Deloitte, GSMA)
9. Mobile telephony and taxation in Kenya, 2011 (Deloitte, GSMA)
10. Manual: “Telecommunications Regulatory Handbook 10th Anniversary Edition, 2011” (World Bank, infoDev, ITU) – Capítulos 6 y 4.
11. <http://www.itu.int/ITU-D/ict/partnership/index.html>
12. Policy Recommendations to Address the Mobile Phone Gender Gap, 2011 (GSMA mWomen Programme)



SOBRE LA A4AI

La Alianza para una Internet Asequible (Alliance for Affordable Internet – A4AI por sus siglas en inglés) reúne a prominentes actores del sector privado, el sector público y la sociedad civil para ofrecer una voz unificada y un enfoque coordinado hacia el objetivo común del acceso abierto y asequible a Internet en países en desarrollo.

Nuestro objetivo final es reducir los precios de la banda ancha y lograr la meta global de facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020. Esperamos lograrlo a través de reformas de políticas públicas que apuntan alcanzar la meta del “1 por 2” – es decir, 1GB de banda ancha móvil por un precio debajo del 2% del ingreso promedio. Aunque muchos otros factores limitan la adopción del Internet (incluyendo la cobertura de la última milla, el analfabetismo, el contexto local que favorece la adopción, la disponibilidad de energía eléctrica, las capacidades en uso de las TICs, etc.). La Alianza promueve específicamente el tema de la asequibilidad como el eje más eficiente para articular las políticas públicas.

La Alianza publica recomendaciones sobre buenas prácticas de políticas públicas y regulatorias; produce índices comparando los países, hace estudios de investigación y desarrolla estudios de caso para reforzar la base documental; y estimula el cambio sistémico a través de profundos compromisos en los países, en conjunto a una diversidad de incentivos. Nuestras recomendaciones de mejores prácticas regulatorias reflejan lo que nosotros consideramos como los enfoques más efectivos para lograr la asequibilidad estimulando la competencia y reduciendo los costos. Sin embargo, apoyamos también otros enfoques que son exitosos para alcanzar las mismas metas de asequibilidad.

PRINCIPIOS RECTORES

- Deberán ser protegidos: la Internet libre, así como los derechos fundamentales de libre expresión, asamblea y asociación en línea
- El acceso al Internet es un importante facilitador para el crecimiento económico y el desarrollo humano
- Los mercados abiertos y competitivos son la forma más efectiva de impulsar costos de entrega reducidos, precios asequibles al consumidor, y las innovaciones.