

Coalición Dominicana para una Internet Asequible  
Plan de trabajo del Grupo “IMPUESTOS Y FISCALIZACIÓN”

Yacine Khelladi 6/17/2015 1:19 PM

Comment [1]:  
El plan esta bien en general  
Que actividades específicas necesitan nuestro apoyo: taller sobre eso?  
Los TR muy enfocados, cortos, incluyan experiencia nacional

PLAN DE TRABAJO												
RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA 2015						Riesgos y desafíos	Socios		
			Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre			Diciembre	
Elaboración y socialización de la propuesta que contribuya a la reducción de las cargas fiscales de los servicios y equipos de telecomunicaciones	Estudio de que determine el posible desmonte o eliminación de las cargas fiscales (específicamente el 3% de Gravamen a los equipos móviles y el 10% del ISC para un plan de datos social)	Elaboración de los Términos de Referencia para la realización del Estudio	X								<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiempo limitado</li> <li>Falta de recursos</li> </ul>	INDOTEL, PROCONSUMIDOR, CAMARA TIC, SOCIEDAD CIVIL
		Identificación de los recursos económicos para la realización del estudio	X	X								
		Contratación de la Consultoría			X	X						
		Entrega del estudio y socialización					X	X				
Inclusión en los programas de gobierno de los candidatos presidenciales de una agenda sobre política fiscal	Presentación de la agenda de política fiscal a los candidatos presidenciales	Elaboración de la agenda		X	X						<ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultad de acceso a los candidatos</li> <li>Atraso en la terminación del estudio</li> </ul>	INDOTEL, PROCONSUMIDOR, CAMARA TIC, SOCIEDAD CIVIL, CANDIDATOS PRESIDENCIALES
		Coordinación con los candidatos presidenciales				X	X	X				
		Socialización de la agenda					X	X				
Sensibilización de la opinión pública respecto a la importancia del financiamiento del INDOTEL para ejecutar proyectos TIC	Campaña digital sobre la importancia del financiamiento del INDOTEL para ejecutar proyectos TIC	Definición de los componentes de la campaña digital		X	X	X					No acogida de la campaña por parte de la sociedad civil	INDOTEL, PROCONSUMIDOR, CAMARA TIC, SOCIEDAD CIVIL, CANDIDATOS DIPUTADOS Y SENADORES
		Realización de la campaña digital					X	X	X			

Yacine Khelladi 6/17/2015 1:19 PM

Deleted: -

Los integrantes del GRUPO DE TRABAJO IMPUESTOS Y FISCALIDAD del día 20/05/2015 fueron:

- Lissette Rivas (ProConsumidor)
- Rosa Maria De Los Santos (INDOTEL)
  - Ana De Jesús (INDOTEL)
  - Kenia Vásquez (INDOTEL)
  - Neil Checo (INDOTEL)
  - Angela Lora (INDOTEL)
  - Vianny Uribe (INDOTEL)
  - Patricia Zorrilla (CLARO)
  - Jorge Roques (INDOTEL)
  - Luis Scheker (INDOTEL)
  - Rosario Sang (Cámara TIC)

Dicho grupo estuvo coordinado por el Lic. Pavel Isa Conde (Profesor de INTEC).