



VISÃO

A Aliança para uma Internet Acessível ([Alliance for Affordable Internet](#), A4AI) é uma aliança de sector privado, sector público, e organizações da sociedade civil que se uniram para levar para diante o objectivo comum de acesso a preços acessíveis tanto para móvel como fixo da Internet nos países em desenvolvimento. Foi lançada no dia 7 de Outubro de 2013 e é uma iniciativa da World Wide Web Foundation. Mais de [60 organizações](#) já se juntaram à Aliança, incluindo um grande número de países em desenvolvimento, e os patrocinadores iniciais são a Google, a Omidyar Network, o UK Department for International Development (DFID) e a US Agency for International Development (USAID). Ao unir esses diversos intervenientes na busca de um objectivo que traz ganhos tanto sociais como também comerciais, esperamos alcançar um impacto mais significativo do que qualquer interveniente poderia conseguir por si próprio.

O nosso foco primário é alcançar o Objectivo imposto pela Comissão de Banda Larga das Nações Unidas (Broadband Commission) de serviços de banda larga básica ao preço de menos de 5% da renda média mensal. Assim, esperamos permitir que mais bilhões de usuários possam estar conectados à rede (com especial atenção nos países de baixo rendimento) e aumentar o índice de penetração da Internet para pelo menos 40% em todos os países.

ESTRATÉGIA

A criação de condições para mercados de banda larga acessíveis, competitivos e inovadores, reformas das políticas e termos regulatórios pode influenciar aumentos significativos ao acesso à Internet. Contudo, a mudança de políticas não é algo fácil de se executar. O valor acrescentado da A4AI consiste em unir os principais intervenientes intersectoriais e regionais para criar tanto a vontade assim como os incentivos para promover mudanças.

Apesar de existir um consórcio da indústria em assuntos relacionados, uma variedade de formações reguladoras, e um conjunto de actividades de investigação na área, não tem havido esforço coordenado que sistematicamente advogue e torne tacticamente possível mudanças políticas e regulatórias necessárias para alcançar a acessibilidade da internet. O foco minucioso da Aliança em identificar e lidar com as barreiras, em desenvolver estudos sociológicos em volta das experiências bem-sucedidas, em unir os principais intervenientes, e em promover uma cooperação regional representa maior probabilidade para uma mudança efectiva num ambiente extremamente complexo.

PROGRAMA

Em conjunto com um forte e diversificado quadro de membros da Aliança, as actividades programadas incluem:

- Publicar e promover as [boas práticas](#) das políticas e regulações
- Levar a cabo [pesquisas](#) e realizar estudos sociológicos para reforçar o fundamento da evidência, incluindo a criação de um índice de Internet acessível (Affordability Report)
- [Comprometimento profundo](#) com 10-12 países em várias regiões para introduzir reformas e demonstrar o impacto (a A4AI estará a operar em Gana, Nigéria e Moçambique)
- Facilitar o diálogo sul-sul para a partilha de conhecimentos, boas práticas, e experiências bem-sucedidas
- Desenvolver um quadro associativo da Aliança diversificado e dinâmico para intensificar mensagens, oferecer incentivos, e prover assistência técnica.

BACKGROUND

Os fluxos de informação digital desempenham um papel cada vez mais crucial em determinar níveis de capital humano, social, político, e económico. Contudo, no mundo em desenvolvimento, a penetração da Internet é restrita a apenas 31% da população, que é na maioria de habitantes urbanos ricos. Em África, apenas 16% da população usa a Internet, e nos países menos desenvolvidos, esta cifra decresce até 1-2%. Mais de 90% da população nos países menos desenvolvidos do mundo não tem acesso à Internet. As mulheres são particularmente desfavorecidas pelo alto custo de acesso. As cifras variam em função da região, mas um relatório recente da Intel sugere que as mulheres têm 43% menos probabilidades de terem acesso à Internet na África subsaariana, 33% no sul da Ásia, e 34% no Médio Oriente e Norte de África.

Superar esta lacuna digital é fundamental para efectivamente se dominar a tecnologia e inovação para acelerar o progresso em áreas como a educação, segurança alimentar, criação de empregos, saúde pública, e equidade de género.

Para mais informações sobre a Alliance for Affordable Internet (Aliança para uma Internet acessível), por favor contacte-nos pelo correio: emilie@webfoundation.org ou pelo site: [A4AI.org](#).