

NOTA CONCEPTUAL

Primer Foro Multisectorial para una Internet Asequible en Guatemala

28 de junio 2017, Hotel Camino Real, Ciudad de Guatemala

I. Introducción

El Primer Foro Multisectorial A4AI en Guatemala, es el punto de partida para la implementación del Memorando de Entendimiento firmado en este mes Junio 2017 entre el Viceministerio de Telecomunicaciones y Transportes de Guatemala y la World Wide Web Foundation (WWWF) que auspicia la Alianza para una Internet Asequible (A4AI por sus siglas en inglés) coalición multisectorial, de partes interesadas, que tiene por finalidad apoyar la promoción y actividades para avanzar hacia el objetivo de hacer más asequible el acceso a internet móvil y de línea fija en los países en desarrollo.

Este Memorando refleja un valor compartido entre el Gobierno de Guatemala y la Alianza y se enfoca en la búsqueda de oportunidades de colaboración conjunta para la promoción de un acceso más asequible al internet en Guatemala para reducir la brecha digital.

II. Objetivo

El foro tiene como objetivo conformar una Coalición Nacional para una internet Asequible en Guatemala que contribuirá al diseño y apoyar la implementación de políticas públicas y regulatorias para hacer más asequible el costo del internet en el país, para encauzar de manera efectiva, la tecnología y la innovación, con el fin de acelerar el avance de la sociedad del conocimiento e información basada en los principios de equidad de género e inclusión digital de toda la población de Guatemala.

Participarán representantes de los sectores, público, privado, académico y de investigación, y la sociedad civil, los cuales contribuirán a alcanzar los siguientes logros:

- Identificar las barreras que afectan la reducción de los costos del acceso a internet en Guatemala;
- Identificar prioridades temáticas y los enfoques estratégicos;
- Acordar cómo contribuir a reforzar la agenda digital "Nación Digital" haciéndola comprensiva y con objetivos y metas claras los próximos 5 años;
- Acordar próximos pasos de la Coalición Guatemalteca para una Internet Asequible.

III. Objetivos del proceso

Las instituciones participantes serán introducidas a la A4AI, sus métodos de trabajo y el tipo de procesos que impulsa.

Se realizará un diálogo para identificar y analizar los principales retos que enfrenta el país para reducir los costos de acceso a internet que permitirá identificar prioridades temáticas, los enfoques estratégicos y los próximos pasos para avanzar en la constitución de una Coalición Nacional multisectorial.

Se esbozará colectivamente el plan de acción de la coalición nacional, que incluirá acciones enfocadas en tres o cuatro de las áreas prioritarias, tomando como referencia las propuestas generadas en el panel previo de políticas públicas y regulatorias.

Se espera una participación de aproximadamente 70 personas, representantes del sector público, privado, académico, y de la sociedad civil.

IV. ¿Cómo trabaja A4AI el concepto de las alianzas nacionales y multisectoriales de actores claves?

En cada país la Alianza trabaja con actores locales interesados en crear las condiciones que propicien un internet más asequible, y que pueden incidir en promover procesos de reforma. Con ellos se construye una coalición multisectorial que se empodera para liderar estos procesos de cambio.

La Alianza reconoce que hay elementos claves que permiten asegurar procesos de cambios sostenibles. Como por ejemplo, ponderar el nivel aceptabilidad de las reformas propuestas por los diferentes actores, además de usar metodologías y procesos adaptados al tipo de reformas de políticas públicas y regulatorias que se busca promover.

El proceso de creación de la coalición multisectorial busca asegurar que todos los sectores tales como gobierno, sector privado, académico, y sociedad civil, estén representados, y se basa en los principios de consulta, inclusión, y diálogo abierto para asegurar que las propuestas de reformas de políticas públicas y regulatorias estén basadas en información, y diseñadas tomando en cuenta las perspectivas y preocupaciones de los todos actores claves de cada país.

Para el proceso de cambio, la A4AI buscará obtener el apoyo de todos los actores claves, tanto a nivel nacional como regional e internacional. También establecerá dinámicas particulares con algunos actores específicos, así como con actores externos a cada coalición, incluyendo los medios de comunicación, para sensibilizar y crear apoyo y una demanda informada de estos cambios. Trabajar de manera estratégica con estos actores, permitirá generar recursos adicionales que pueden beneficiar el proceso a nivel nacional, incluyendo conocimientos e inversiones.

La A4AI, por su experiencia como facilitadora de procesos de construcción de alianzas o coaliciones nacionales, reconoce que cada país y contexto es particular, y no hay una

receta única que sirva a todos. El proceso será diferente en cada país y la Alianza asegurará que la metodología y los enfoques tengan la suficiente flexibilidad para adaptarse a circunstancias cambiantes. La A4AI también mantendrá la suficiente flexibilidad para cambiar sus estrategias en respuesta a eventuales cambios de prioridades o necesidades de los países en los que trabaja.

V. Estrategias

Son las reformas regulatorias y los cambios en políticas públicas, que permiten crear condiciones propicias para que los mercados de banda ancha sean abiertos, competitivos e innovadores, y puedan impactar logrando grandes aumentos en las cifras del acceso a internet. Sin embargo, provocar un cambio de políticas no es un proceso simple. El valor agregado de la Alianza radica en reunir a los principales actores de diversos sectores y áreas geográficas para generar tanto la necesaria visión compartida, como la voluntad y los incentivos para impulsar estos cambios.

Aunque existen consorcios de la industria en temas relacionados, así como una diversidad de capacitaciones en temas de normas y regulaciones, y una amplia gama de estudios e investigaciones, hasta la fecha no se ha realizado un esfuerzo coordinado que defienda de manera sistemática y haga posible los cambios (de regulaciones o políticas) necesarios para que internet tenga un precio más asequible. El enfoque de la Alianza para identificar y sobrepasar barreras, recabar estudios de casos exitosos, reunir actores claves y promover la cooperación regional representa la mejor oportunidad para lograr el cambio en un entorno extremadamente complejo.

VI. Sobre la A4AI

La Alianza para una Internet Asequible ([Alliance for Affordable Internet](#) – A4AI por sus siglas en inglés) es una coalición de organizaciones del sector privado, el sector público y de la sociedad civil, que se han unido para promover el objetivo común de hacer más asequible el acceso a internet por medio de la telefonía móvil y fija, en países en desarrollo.

La Alianza es una iniciativa de la World Wide Web Foundation, y fue lanzada el 7 de octubre del 2013. Más de [80 organizaciones](#) ya se han unido a la Alianza, incluyendo muchos de los países en desarrollo. Sus patrocinadores globales incluyen a la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional (SIDA), Google y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Al agrupar diversos actores alrededor de un objetivo común, el de generar beneficios tanto sociales como económicos con un mayor acceso a Internet, esperamos lograr un impacto mucho mayor del que pudiera lograr cada actor de forma individual.

Trabajamos para la meta de “1 por 2” – es decir, 1GB de banda ancha móvil por un precio debajo del 2% del ingreso mensual promedio en ese país – con lo que esperamos permitir que miles de millones de nuevos usuarios accedan a la red (con un enfoque en los países y poblaciones de bajos ingresos). Al hacer esto, esperamos lograr la meta

global ([Objetivo de Desarrollo Sostenible 9c](#)) de facilitar el acceso universal y asequible a internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.

Creemos que son las reformas regulatorias y los cambios en políticas públicas, las que permiten crear unas condiciones propicias para que los mercados de banda ancha sean abiertos, competitivos e innovadores, y puedan impactar logrando grandes aumentos en las cifras del acceso a internet. Sin embargo, provocar un cambio de políticas no es un proceso simple. El valor agregado de la Alianza radica en reunir a los principales actores de diversos sectores y áreas geográficas para generar tanto la necesaria visión compartida, como la voluntad y los incentivos para impulsar estos cambios. Aunque existen consorcios de la industria en temas relacionados, así como una diversidad de capacitaciones en temas de normas y regulaciones, y una amplia gama de estudios e investigaciones, hasta la fecha no se ha realizado un esfuerzo coordinado que defienda de manera sistemática y haga posible los cambios (de regulaciones o políticas) necesarios para que el internet tenga un precio más asequible.

Los flujos de información digital juegan un papel cada vez más crucial en determinar los niveles y el crecimiento del capital humano, social, político y económico de las naciones. Sin embargo, más de 4 mil millones de personas se quedan sin acceso al internet; la mayoría de esas poblaciones vive en los países en desarrollo. Las mujeres tienen aún mayor desventaja debido al alto costo del acceso y tienen casi 50% menos probabilidades de acceso, comparadas con los hombres de la misma comunidad. Vencer esta brecha digital es fundamental para encauzar de manera efectiva la tecnología y la innovación a fin de acelerar el progreso en áreas tales como la educación, la seguridad alimentaria, la generación de empleos, la salud pública y la equidad de género.

El enfoque de la Alianza de identificar directamente y sobrepasar barreras, recabar estudios de casos exitosos, reunir actores claves y promover la cooperación regional, representa la mejor oportunidad para lograr el cambio en un entorno extremadamente complejo.

Para mayor información sobre la Alianza para una Internet Asequible en la región contacte el coordinador regional de la Alianza para una Internet Asequible al correo yacine.khelladi@webfoundation.org o visite <http://www.a4ai.org>

Sobre las mejores prácticas promovidas por la A4AI visite: <http://bit.ly/2qlw6CB>

Medios de comunicación y prensa: contacte a lauran.potter@webfoundation.org