

Contacto: press@webfoundation.org/+1 512 814 6681/+27 76 238 2313

El mundo está lejos de alcanzar la meta de la ONU de acceso a Internet: El acceso a la banda ancha continúa siendo caro

- *Un nuevo informe de la Alianza para una Internet Asequible (A4AI) revela que, si no se modifican las tendencias actuales, el mundo se retrasará más de 20 años en lograr el acceso universal a Internet.*
- *A causa de la desigualdad de ingresos, la discriminación de género y la pobreza, el acceso continúa siendo inalcanzable para más del 70% de las personas en los países menos desarrollados.*
- *Según el Índice de impulsores de asequibilidad (ADI) de la Alianza, Colombia, Costa Rica y Malasia son las naciones en las mejores condiciones de reducir los precios rápidamente.*

22 de febrero de 2016. Si no se toman medidas en forma inmediata y urgente, el mundo no alcanzará la meta recientemente acordada de acceso universal a Internet para el año 2020. Este es el resultado clave del Informe de asequibilidad 2015-2016 de la Alianza para una Internet Asequible (A4AI), publicado hoy. Los análisis muestran que, en función de las tendencias actuales, los países menos desarrollados del mundo lograrán el acceso universal recién en 2042 (más de 20 años después de la fecha objetivo establecida por la comunidad mundial). Como consecuencia, al menos una generación más de muchos países crecerá excluida de las oportunidades relacionadas con el acceso a Internet.

En el informe se asevera que, para acelerar el progreso, la ONU debe establecer un objetivo más ambicioso para reducir los precios de la banda ancha. Incluso en los países que alcanzan el valor umbral objetivo del 5% del ingreso promedio, la desigualdad de ingresos excluye de la revolución digital a aproximadamente 500 millones de personas —principalmente mujeres y personas en estado de pobreza— a causa del precio.

El informe estudia el estado de asequibilidad de la banda ancha en 51 economías emergentes y en vías de desarrollo, haciendo énfasis en cómo las políticas y las regulaciones favorecen una reducción de precios y un mayor acceso. Estos son algunos de los resultados claves:

- **La pobreza y la desigualdad de ingresos enmascaran el verdadero estado de la asequibilidad de Internet.** Si bien 25 de los 51 países que fueron parte de la investigación alcanzaron el objetivo actual de una Internet asequible —el precio de 500 MB de datos móviles está por debajo del 5% del ingreso nacional promedio—,

ninguno de los países estudiados alcanzó el objetivo para las personas que viven en la pobreza (con USD 3,10 o menos por día), en tanto que solo nueve países alcanzaron el objetivo para el 20 % que representa a los asalariados con ingresos más bajos.

- **Por el elevado costo de conexión, miles de millones de personas continúan excluidas de la revolución digital.** La meta global de ofrecer acceso asequible y universal a Internet hace foco específicamente en conectar a las personas de los países menos desarrollados. Sin embargo, el 70 % de las personas de esos países no puede pagar un plan mensual básico de banda ancha de 500 MB.
- **El ideal de asequibilidad consiste en un servicio de banda ancha a un precio equivalente o inferior al 2 % del ingreso mensual promedio, por lo cual es hora de comprometerse a lograr un objetivo más ambicioso de asequibilidad, que denominamos “1 por 2”.** Con ese parámetro de precios para el paquete básico de banda ancha, los asalariados de todos los niveles pueden acceder a Internet. En el informe se sugiere un nuevo objetivo de asequibilidad: Un servicio de banda ancha móvil de 1 GB a un precio igual o menor al 2 % del ingreso mensual promedio (“1 por 2”). Llevar los precios a un nivel del 2 % del ingreso promedio permitirá que se conecten grandes franjas de la población hasta ahora excluidas por no poder pagarlo. Además, ampliar el paquete de datos a 1 GB permitirá que los usuarios realicen un uso más significativo de la web.
- **Se requieren pasos osados para acelerar la conectividad entre mujeres, pobres y otras poblaciones marginalizadas.** Para superar los desafíos que dificultan el acceso impuestos por las desigualdades de ingresos y de género, se requerirán políticas que tengan en cuenta a estas poblaciones. Las fuerzas del mercado no pueden conectar a todos: El acceso público gratuito o subsidiado en conjunto con la educación digital resultarán críticos para conectar a las poblaciones rezagadas.

Con respecto a los resultados del informe, Sonia Jorge, Directora Ejecutiva de A4AI, afirmó:

“Este informe debe funcionar como una llamada de atención a las personas que formulan políticas, a los líderes de negocios y a la sociedad civil de todo el mundo. Si nos tomamos en serio lograr el acceso universal para 2020, necesitamos resumir al menos 30 años de trabajo en los próximos cinco. Se requiere una acción inmediata y colaborativa: Trabajemos juntos para crear mercados abiertos y competitivos que puedan reducir los precios de conexión a un 2 % o menos de los ingresos mensuales, y creemos a la vez programas innovadores de acceso público para llegar a aquellos que no son alcanzados por las fuerzas del mercado”.

El informe también incluye un Índice de impulsores de asequibilidad, que evalúa las posibilidades de cada país para reducir rápidamente los precios, analizando y posicionando a cada nación en función de la política de asequibilidad y el entorno regulatorio existente.

Resumen de posiciones del Índice de impulsores de asequibilidad (ADI) 2015-2016:

Primeros cinco puestos: Posiciones generales del ADI	Primeros cinco puestos: Países menos desarrollados
Colombia (1)	Ruanda (11)
Costa Rica (2)	Uganda (16)
Malasia (3)	Gambia (20)
Turquía (4)	Myanmar (27)
Perú (5)	Tanzania (30)

Omobola Johnson, Presidenta Honoraria de A4AI y reciente ex Ministra de Comunicaciones de Nigeria, agregó:

“En tanto que resulta esperanzador ver el progreso que lograron algunos países en el Índice de impulsores de asequibilidad, en general, los resultados dan una lectura desalentadora. Los bajos puntajes presentes en toda la lista no hacen más que mostrarnos todo lo que nos queda por recorrer para desarrollar e implementar las políticas necesarias para reducir los precios del servicio de banda ancha y expandir el acceso. Sin embargo, es posible progresar, y la prueba de esto son países como Colombia y Ruanda. Si trabajamos juntos, pensamos en grande y aprendemos de las lecciones vividas a lo largo del camino, podremos conectar rápidamente a miles de millones de personas más al potencial transformador de Internet.”

La edición 2015-2016 del Informe de asequibilidad está disponible en inglés en a4ai.org/affordability-report, junto con los datos secundarios y un explorador de datos interactivo.

-----FIN-----

Notas para los editores:

1. El Informe de Asequibilidad 2015-16 se publicará el 22 de febrero de 2016 en a4ai.org/affordability-report.
2. De ser solicitadas, se concederán entrevistas con los autores del informe.
3. **Acerca del Informe de Asequibilidad:**

El Informe de Asequibilidad es un informe anual producido por la Alianza para una Internet Asequible. Representa un esfuerzo continuo para entender cómo algunos países lograron ofrecer un acceso a Internet más económico, accesible y universal, así como qué pueden hacer

otros países para lograrlo cuanto antes. El informe ofrece un análisis de temas pertinentes para entender las barreras claves hacia la asequibilidad y desarrolla recomendaciones para llevar a la práctica, enfocadas en buscar la mejor manera de reducir los precios y progresar hacia el acceso universal.

A este fin, A4AI realiza encuestas anuales sobre políticas y recopila datos secundarios sobre indicadores que, comprobadamente, pueden ayudar a reducir los precios de Internet, en 51 países emergentes y en vías de desarrollo. En el informe se ofrece un Índice de impulsores de asequibilidad (ADI, por sus siglas en inglés), un ranking de países que le asigna un puntaje de 0 a 100 puntos a cada nación según un análisis profundo de la infraestructura de comunicaciones y de indicadores de acceso y asequibilidad. Para que la comparación resulte justa, se desglosan los datos de cada país según su nivel de ingreso.

El informe de este año incluye los mismos 51 países del Informe de asequibilidad 2014-2015 y utiliza la misma metodología que el año pasado. Si bien las fuentes de datos fueron las mismas, no realizamos una nueva serie de encuestas de políticas para el Informe de asequibilidad 2015-2016. Esto se debió a la premisa de que los entornos de políticas y regulaciones tienden a cambiar lentamente, y se confirmó a partir de una revisión de respuestas a encuestas por parte de varios expertos en políticas que participaron en las encuestas del año pasado. De esta manera, los resultados del nuevo informe se basan exclusivamente en cambios de los datos secundarios.

4. Acerca de la Alianza para una Internet Asequible (A4AI):

La Alianza para una Internet Asequible (A4AI, por sus siglas en inglés) es la coalición del sector de tecnología más amplia del mundo, que trabaja para reducir el costo del acceso a Internet en los países menos desarrollados. Comprende más de 80 organizaciones miembros de los sectores privado, público y sin fines de lucro, tanto de naciones desarrolladas como en vías de desarrollo. La [World Wide Web Foundation](#), fundada por el inventor de la Web, *Sir* Tim Berners-Lee, inició la Alianza en 2013. Entre los auspiciantes globales de A4AI, se encuentran Google y USAID.

Para obtener más información, visite: www.a4ai.org.

5. Contactos:

Lauran Potter, Gerenta de Comunicaciones, Alianza para una Internet Asequible/World Wide Web Foundation, Washington, D. C., Estados Unidos/lauran.potter@webfoundation.org/+ 1 512 814 6681/Skype: lauranpotter

Dillon Mann, Director de Comunicaciones, World Wide Web Foundation, Ciudad del Cabo, Sudáfrica/dillon.mann@webfoundation.org/+27 76 238 2313/+44 203 289 7261/Skype: dillon.mann